

Conclusion générale

Au terme de ce voyage analytique au cœur des pratiques d'accompagnement entrepreneurial en Caraïbe francophone, une conclusion s'impose avec clarté : nous ne pouvons plus accompagner les jeunesses caribéennes selon les modèles hérités d'un passé vertical, technocratique et désincarné. Le temps est venu de changer de paradigme, de réorienter nos cadres d'action, de faire de l'accompagnement non un simple outil de gestion des individus, mais un levier de transformation sociale et territoriale.

Cet ouvrage, en explorant les terrains d'Haïti, de Guadeloupe, de Martinique, et en les mettant en regard avec des références critiques issues des Suds et des pensées postcoloniales, a voulu poser les jalons d'un nouveau contrat éducatif, dans lequel le développement entrepreneurial ne serait plus une finalité en soi, mais un chemin d'émancipation collective.

1. Trois parties, trois tensions structurantes à dépasser

Première partie — comprendre les dynamiques sociohistoriques et culturelles !

Nous avons d'abord mis en lumière les ancrages historiques, sociaux et symboliques qui façonnent les représentations de l'entrepreneuriat dans la Caraïbe francophone. Héritages coloniaux, autoritarisme institutionnel, place ambiguë des jeunes : tout concourt à créer un paysage où l'initiative individuelle se heurte à des structures de domination symbolique et d'invisibilisation culturelle. Recontextualiser les dynamiques entrepreneuriales pour comprendre qu'elles ne sont jamais neutres ni spontanées, mais traversées par des rapports de pouvoir.

Deuxième partie — identifier les contraintes institutionnelles et les ressources territoriales !

La seconde partie a exploré les pratiques concrètes de formation, d'encadrement et de pilotage dans trois contextes insulaires. Elle a révélé des dispositifs souvent bien intentionnés, mais marqués par la fragmentation, le cloisonnement et la standardisation. Dans ce paysage, les jeunes inventent, bricolent, contournent — mais souvent à la marge des institutions, et dans une relative solitude. Sortir d'un accompagnement prescriptif pour aller vers une intelligence territoriale distribuée, coopérative, adaptée aux réalités de terrain.

Troisième partie — proposer une refonte des styles de pilotage !

Enfin, la troisième partie a proposé un tournant éthique et pédagogique : refonder l'accompagnement à partir des principes d'autonomisation, d'inclusion et de résilience. Ces notions ont été traduites en pratiques concrètes, en scénarios de convergence, et en propositions de modèle caribéen d'entrepreneuriat éducatif. Décoloniser le management éducatif en le transformant en espace de relation, de reconnaissance et d'émancipation.

L'un des apports majeurs de cet ouvrage est d'avoir articulé les dimensions pédagogiques, culturelles et politiques de l'accompagnement entrepreneurial. Car accompagner n'est jamais neutre : c'est produire du sens, façonner des récits, déterminer ce qui est reconnu comme légitime.

L'accompagnement peut renforcer l'ordre établi — ou bien devenir un lieu d'ouverture, de subversion, de recomposition des possibles. Dans les territoires caribéens, cette potentialité est immense, mais encore sous-exploitée.

Nous avons proposé ici les bases d'une pédagogie caribéenne de la transformation, qui repose sur :

- L'écoute active des jeunes comme porteuses d'innovation sociale et de récits alternatifs ;

- La reconnaissance des pratiques hybrides comme leviers d'apprentissage situés ;
- La création d'écosystèmes coopératifs, où institutions, acteurs de terrain et jeunes apprennent les uns des autres ;
- La réhabilitation des savoirs minorés, qu'ils soient vernaculaires, oraux, communautaires ou informels.

Ce livre n'a pas pour ambition d'imposer un modèle unique. Il ouvre des pistes, des tensions, des espaces à investir collectivement. Il invite à imaginer une Caraïbe éducative qui serait :

- Post-fragmentée, rompant avec les logiques d'isolement territorial et institutionnel ;
- Pluriverselle, assumant ses héritages multiples sans les figer, en les métissant ;
- Engagée, dans un dialogue fécond avec les jeunes, les territoires, les savoirs du monde.

Cette Caraïbe éducative n'est pas une utopie abstraite. Elle prend forme dans les initiatives étudiantes informelles, dans les expérimentations pédagogiques modestes, dans les réseaux de solidarité silencieux. Elle existe déjà à bas bruit. Il reste à l'écouter, à la soutenir, à lui donner une voix dans les espaces de gouvernance.

Si la dynamique de transformation est enclenchée, elle reste à institutionnaliser. Cela suppose :

- De repenser la formation des encadrants : ils doivent apprendre à accompagner dans l'incertitude, à gérer la complexité, à reconnaître les savoirs pluriels ;
- De reconfigurer les dispositifs publics : critères d'évaluation, temporalités administratives,

financements doivent évoluer pour s'adapter aux logiques de co-construction ;

- De créer des espaces de coopération régionale, pour faire circuler les outils, les ressources, les bonnes pratiques, mais aussi les échecs et les récits invisibles.

Plus encore, cela implique de considérer l'accompagnement non comme un levier de performance, mais comme un engagement relationnel, politique et pédagogique au service du développement humain et territorial.

Ce livre est un plaidoyer pour une autre manière d'accompagner. Il appelle à faire du pilotage un geste de soin, d'écoute, de justice. À faire de l'éducation entrepreneuriale une pratique de liberté, une fabrique de reconnaissance, un acte de résilience entre les générations, les savoirs et les mondes.

En Caraïbe francophone, l'accompagnement peut devenir un territoire de réinvention. À condition de ne plus simplement s'adresser aux jeunes, mais de travailler avec elles, à hauteur d'humain, à hauteur de territoire, à hauteur de rêve.

Travaux cités

- Anderson, A. R., Jack, S. L., & Drakopoulou Dodd, S. (2005). The Role of Family Members In Entrepreneurial Networks: Beyond the Boundaries of the Family Firm. *Family Business Review*, 18(2), 135-154. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2005.00037.x>
- ARCEP. (2017). *L'Autorité et les marchés régulés*. Paris: Architecte et gardien des réseaux d'échanges - République Française.
- Audretsch, D. B., Grilo, I., & Thurik, A. R. (2007). *Handbook of Research on Entrepreneurship Policy*. Cheltenham et Camberley: Edward Elgar Publishing.
- Auray, N. (2015). L'invisible et le clandestin : Une ethnographie du virus Storm. *Terrain*, 32-49.
- Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D., & Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 1097-1108.
- Baldacchino, G. (2006). Concepts, Theories & Introductions. *Islands, Island Studies, Island Studies Journal*, 3-18.
- Banque Mondiale. (2023). *Country data: Haiti*. Washington DC: Groupe Banque Mondiale. Récupéré sur <https://data.worldbank.org>

- Bass, B. M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational Dynamics*, 19-31.
- Beckford, G. L. (1999). *Persistent Poverty: Underdevelopment in Plantation Economies of the Third World*. Kingston: University of the West Indies Press.
- Benoist, J. (1993). *Anthropologie médicale en société créole*. Paris: Presses Universitaires de France - PUF.
- Bernabé, J., Chamoiseau, P., & Confiant, R. (1993). *Éloge de la créolité*. Paris: Gallimard.
- Blake, R., & Mouton, J. (1964). *The managerial grid: Key orientations for achieving production through people*. Houston: Gulf Publishing Company.
- Bonniol, J.-L. (1992). *La Couleur comme maléfice : Une illustration créole de la généalogie des Blancs et des Noirs*. Paris: Albin Michel.
- Bourdieu, P. (1980). *Le sens pratique*. Paris: Les Editions de Minuit.
- Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (1970). *La reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement*. Paris: Editions de Minuit.

- Burns, T., & Stalker, G. M. (1961). *The Management of Innovation*. Tavistock Publications. Paris: Tavistock Publications.
- Butler, J. P. (2005). *Giving an Account of Oneself*. New York: Fordham University Press.
- Cervera, M., Émond, C., Hourcade, R., Jung, C., & Le Gall, R. (2018). Mesurer les effets de l'accompagnement social ? Les principaux enseignements d'une revue de littérature. *Revue des politiques sociales et familiales*, 83-90.
- Chamoiseau, P. (2002). *Écrire en pays dominé*. Paris: Gallimard.
- Chivallon, C. (1998). *Espace et identité à la Martinique : paysannerie des mornes et reconquête collective 1840-1960*. Paris: CNRS.
- Chivallon, C. (2004). *La Diaspora noire des Amériques : Expériences et théories à partir de la Caraïbe*. Paris: CNRS Editions.
- Comaroff, J., & Comaroff, J. L. (1991). *Of Revelation and Revolution: Christianity, Colonialism, and Consciousness in South Africa*. Chicago: University of Chicago Press.
- Confiant, R. (1997). *Chimères d'En-Ville*. Paris: Editions Ramsay.
- Cooper, F. (2005). *Colonialism in Question: Theory, Knowledge, History*. California: University of California Press.

- CTM. (2021). *Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII)*. Fort-de-France: Collectivité Territoriale de Martinique.
- Dardot, P., & Laval, C. (2014). *Commun : Essai sur la révolution au XXI^e siècle*. Paris: La Découverte.
- De Certeau, M. (1990). *L'invention du quotidien*. Paris: Gallimard.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review*, 147-160.
- Doing Business. (2020). *Comparing Business Regulation in 190 Economies*. Washington, DC : World Bank Group.
- Dolbeau, P. (2025). *Jeunes et inspirées : L'entrepreneuriat pour réaliser nos rêves*. Paris: Dunod.
- Drucker, P. F. (1985). (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row.
- Dulience, B. (2023). *Diaspora et tourisme en Haïti: contexte et enjeux: le cas de la région Nord*. Sciences de l'Homme et Société. Schoelcher: Université des Antilles.
- Escobar, A. (2012). *Encountering Development: The Making and Unmaking of the Third World*. Princeton: Princeton University Press.

- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and Mode 2 to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 109-123.
- Eyben, R. (2013). Uncovering the Politics of Evidence and Results: A Framing Paper. *International Development*, 19-38.
- Fanon, F. (1952). *Peau noire, masques blancs*. Paris: Éditions du Seuil.
- Fatton, R. (2002). *Haiti's Predatory Republic: The Unending Transition to Democracy*. Boulder (Colorado): Lynne Rienner.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, 569-593.
- Fayolle, A., Marion, S., & Léger-Jarniou, C. (2004). Philippe Albert, un entrepreneur académique et un pionnier de l'entrepreneuriat en France. *Entreprendre & Innover*, 5-10.
- Ferguson, J. D. (1994). *The Anti-Politics Machine*. Minnesota: University of Minnesota Press.
- Forrester, J. W. (1979). *Dynamique urbaine*. Paris: Economica.

- Fraser, N. (2006). Reframing Justice in a Globalizing World. Dans J. Goodman, & P. James, *Nationalism and Global Solidarities: Alternative Projections to Neoliberal Globalisation*. London: Routledge.
doi:<https://doi.org/10.4324/9780203932667>
- Freire, P. (1974). *Pédagogie des opprimés Suivi de Conscientisation et révolution*. Paris: François Maspero.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 696-706.
- Gérard, É. (. (2023). *Universités privées : la fabrique des inégalités. Leçons d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie*. Paris: Karthala.
- Gibb, A. A. (1993). The Enterprise Culture and Education: Understanding Enterprise Education and Its Links with Small Business, Entrepreneurship and Wider Educational Goals. *International Small Business Journal*, 11-34.
- Giddens, A. (1987). *La constitution de la société*. Paris: PUF.
- Girardot, J. J. (2004). Intelligence territoriale et participation. *3e rencontre - TIC & Territoire : quels développements ?* (pp. 1-13). Lille: Presses Universitaires de Franche-Comté.
- Glissant, É. (1981). *Le discours antillais*. Paris: Editions du Seuil.
- Glissant, É. (1990). *Poétique de la relation*. Paris: Gallimard.

- Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *GEM Global Report 2021/2022*. London: London Business School.
- Goleman, D. (2000). *Leadership That Gets Results*. Brighton: Harvard Business Review.
- Govain, R. (2023). De la crise de l'éducation à l'éducation à la crise en Haïti. *Études caribéennes*, 1-14.
- Graeber, D. (2001). *Toward An Anthropological Theory of Value: The False Coin of Our Own Dreams*. London: Palgrave Macmillan.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 481-510.
- Hart, K. (1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61-89.
- Hofstede, G. (1984). *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Washington DC: Sage Publications.
- Hofstede, G. (2003). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*. Washington DC: SAGE Publications, Inc.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural*

Cooperation and Its Importance for Survival. London: 2nd Edition, McGraw-Hill.

Hooks, B. (1994). *Teaching to Transgress: Education as the Practice of Freedom*. New York: Routledge.

Hurbon, L. (2004). *Religions et lien social*. Paris: Les éditions du Cerf.

INSEE. (2021). *Panorama économique de la Martinique*. Montrouge: Institut national de la statistique et des études économiques.

INSEE. (2021). *Portrait économique de la Guadeloupe*. Montrouge: Institut national de la statistique et des études économiques.

INSEE. (2022). *Panorama économique et social de la Guadeloupe*. Montrouge: Institut national de la statistique et des études économiques.

Janky, E. (2015). *Le dé de l'insertion professionnelle des jeunes ultramarins*. Paris: Journal Officiel de la République française.

Jessop, B. (1998). The rise of governance and the risks of failure: the case of economic development. *International Social Science Journal*, 29-45. doi:<https://doi.org/10.1111/1468-2451.00107>

Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Brighton: Harvard Business Review Press.

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*, 315-330.

Lascoumes, P. (2022). *L'économie morale des élites dirigeantes*. Paris: Presses de Sciences Po.

Lascoumes, P., & Le Galès, P. (2005). *Gouverner par les instruments*. Paris: Presses de Sciences Po.

Latour, B. (2004). *La fabrique du droit : Une ethnographie du Conseil d'Etat*. Paris: La Découverte.

Le Galès, P. (1995). Du gouvernement des villes à la gouvernance urbaine. *Revue française de science politique*, 57-95.

Létor, C. (2023). Propager des innovations pédagogiques en établissements scolaires : conditions organisationnelles et institutionnelles. Dans A. C. Benetti, C. Létor, & S. Guillemette, *Les nouvelles formes du travail scolaire* (pp. 203-225). Montpellier: Presses universitaires de la Méditerranée.

Lévi-Strauss, C. (1962). *La pensée sauvage*. Paris: Plon.

Lewin, K., Lippitt, R., & White, R. K. (2010). Patterns of aggressive behavior in experimentally created social climates. *Journal of Social Psychology*, 271-299.

- Lora, E., & Castellani, F. (2014). *Entrepreneurship in Latin America: A step up the social ladder ?* Washington, DC: Inter-American Development Bank.
- Lundahl, M. (1992). *Politics or Markets? Essays on Haitian Underdevelopment*. New York: Routledge.
- Mahmood, S. (2011). *Politics of Piety: The Islamic Revival and the Feminist Subject*. Princeton: Princeton University Press.
- Marcelin, L. H., Cela, T., & Dorvil, H. (2017). *Les jeunes Haïtiens dans les Amériques*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Mason, R. C., & Brown, C. (2014). *Entrepreneurial ecosystems and growth-oriented entrepreneurship*. Paris: Background paper prepared for the OECD.
- Mathivat, N., Rey, J., & Kloetzer, L. (2024). Entre inclusion et sélection : l'orientation des élèves primo-arrivants allophones dans les conseils de classe d'accueil en Suisse. *Éducation et Sociétés*, 52(2), 41-61. doi:<https://doi.org/10.3917/es.052.0041>
- Mbembe, A. (2013). *Sortir de la grande nuit*. Paris: La Découverte.
- McGregor, D. (2006). *The Human Side of Enterprise*. New York: McGraw-Hill.

- MENFP. (2020). *Rapport statistique sur l'enseignement supérieur en Haïti*. Port-au-Prince: Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle.
- Messeghem, K., Polge, M., & Temri, L. (2009). *Entrepreneur et dynamiques territoriales*. Paris: EMS Editions.
- Mezirow, J. (1991). *Transformative Dimensions of Adult Learning*. Hoboken: Jossey-Bass.
- Minniti, M., & Lévesque, M. (2008). Recent developments in the economics of entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 603-612.
- Mintz, S. (2007). *Caribbean Transformations*. Emeryville: 1st - Arthur H. Niehoff.
- Mintzberg, H. (1973). *The Nature of Managerial Work*. Harper & Row. New York: Harpercollins College Div.
- Mintzberg, H. (1979). *The Structuring of Organizations*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Morin, E. (2004). *La Méthode 6 : Éthique*. Paris: Seuil.
- Morin, E. (2014). *Introduction à la pensée complexe*. Paris: Points.
- Mosse, D. (2005). *Cultivating Development: An Ethnography of Aid Policy and Practice*. London: Pluto Press.

- Moulaert, F., & Nussbaumer, J. (2008). *La logique sociale du développement territorial*. Québec: Collection Géographie Contemporaine - Presses de l'Université du Québec.
- Mouloungui, M. L. (2022). *Société-monde et production identitaire en contexte post-colonial: à propos de l'implication en littérature pour la jeunesse de Maryse Condé, Louise Erdrich et Véronique Tadjo*. Lorraine: Université de Lorraine.
- North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ortner, S. B. (2006). *Anthropology and Social Theory: Culture, Power, and the Acting Subject*. Durham: Duke University Press.
- Pagney Bénito-Espinal, F. (2019). Construire une culture du risque efficiente ? Le cas de la Guadeloupe et de la Martinique. *Géoconfluences*, 1-19.
- Persson, S., & Bayad, M. (2007). L'accompagnement des porteurs de projets par le coaching entrepreneurial. *Revue Internationale de Psychologie*, 147-168. doi:<https://doi.org/10.3917/rips.031.0147>

- Pichault, F., & Nizet, J. (2013). Le management interculturel comme processus de traduction. Le cas d'une entreprise béninoise. *Management international*, 17(4), 50–57. doi:<https://doi.org/10.7202/1020669ar>
- Pierre, J. (2018). *Esprit d'entreprise et croyances chrétiennes des afro-descendants en Haïti: développement socioéconomique et facteurs religieux, éducatif et politique. Sociologie*. Paris: Université Sorbonne Paris Cité.
- PNUD. (2022). *Rapport sur le développement humain – Haïti*. New York: Programme des Nations Unies pour le Développement.
- PNUD Haïti. (2015). *Entrepreneures dans l'économie haïtienne : Des marchés aux politiques publiques*. Port-au-Prince: Programme des Nations Unies pour le développement en Haïti.
- Polanyi, K. (2009). *La grande transformation : Aux origines politiques et économiques de notre temps*. Paris: Gallimard.
- Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 77-90.
- Price, R. (2002). *First-Time: The Historical Vision of an Afro-American People*. Chicago: University of Chicago Press.

- Providence, C. (2015). *Le système aide-projet mondial et la problématique du développement en Haïti : Quelles externalités locales*. Schoelcher: Université des Antilles.
- Providence, C. (2022). *Les Paradoxes du changement en Haïti : Politiques publiques et développement territorial*. Pointe-à-Pitre: Presses Universitaires des Antilles.
- Providence, C. (2025). Imbrication territoriale et entrepreneuriat : Vers un modèle de développement inclusif à travers le Centre National d'Incubation en Haïti. Dans J.-M. St-Martin, & C. Providence, *Gouvernance locale et Entrepreneuriat en Haïti : Une approche territoriale et inclusive* (pp. 105-139). Londres: Presses IUS-Revues LATDD : Editions Universitaires Européennes.
- Providence, C. (2025). *L'économie solidaire en Haïti : Femmes territoires et initiatives populaires*. Québec: Éditions Science et Bien Commun.
- Reynaud, J.-D. (1997). *Les règles du jeu : l'action collective et la régulation sociale*. Paris: Armand Colin.
- Rogers, C. R. (1961). *On Becoming a Person: A Therapist's View of Psychotherapy*. Boston: Houghton Mifflin.
- Santos, B. d. (2016). *Épistémologies du Sud : Mouvements citoyens et polémique sur la science*. Paris: Desclée de Brouwer.

- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: aAn inquiry into profits, capital, credit, interest and business cycle*. Cambridge: Harvard University Press, Cambridge, Mass.
- Sen, A. (2001). *Development as Freedom*. Oxford: Oxford University Press.
- Shane, S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Cheltenham et Camberley: Edward Elgar Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 217-226.
- Simon, H. A. (1947). *Administrative Behavior: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organizations*. London: Macmillan.
- Spivak, G. C. (1988). Can the Subaltern Speak? Dans C. Nelson, & L. Grossberg, *Marxism and the Interpretation of Culture* (pp. 66-111). Champaign (Illinois): University of Illinois Press.
- St-Jean, É., & Mitrano-Méda, S. (2013). Former les mentors pour entrepreneurs pour aller au-delà de la transmission d'expérience. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 121-140.

Thévenot, L. (2006). *L'action au pluriel : sociologie des régimes d'engagement*. Paris: La Découverte.

Trouillot, M.-R. (2000). *Haiti: State Against Nation. The Origins and Legacy of Duvalierism*. New York: Monthly Review Press.

Tushman, M. L., & O'Reilly, C. A. (1997). *Winning through Innovation: A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal*. Boston: Harvard Business School Press.

Université des Antilles. (2022). *Rapport d'activité institutionnel 2021–2022*. Pointe-à-Pitre: Université des Antilles.

Von Bertalanffy, L. (1950). *Théorie générale des systèmes*. Paris: Dunod.

Weber, M. (1978). *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. Oakland: University of California Press.

Zezeza, P. T. (2010). *African Diasporas: Toward a Global History*. Cambridge University Press, 1-19.

Glossaire

A

Accompagnement entrepreneurial : Processus d'appui aux porteurs de projet visant à faciliter le passage de l'idée à la réalisation, en mobilisant des ressources pédagogiques, financières, relationnelles ou institutionnelles. Dans ce livre, l'accompagnement est analysé comme un espace relationnel, et non comme une simple prestation technique. Il est traversé par des enjeux de pouvoir, de reconnaissance et de légitimité.

Accélérateur de startups : Structure d'accompagnement intensif qui aide les jeunes entreprises à se développer rapidement grâce à des financements, du mentorat et des ressources spécifiques.

Agro-industrie : Secteur combinant l'agriculture et l'industrie pour transformer les produits agricoles en biens de consommation.

Ancrage territorial : Capacité d'un projet, d'un dispositif ou d'une pédagogie à s'inscrire dans les réalités sociales, culturelles, économiques et symboliques d'un territoire donné. L'ancrage territorial est ici considéré comme une ressource éducative, un levier d'apprentissage situé, et non comme une contrainte à surmonter.

Auto-entrepreneuriat : Statut permettant à un individu de créer et de gérer sa propre activité de manière simplifiée.

Autonomisation : Processus par lequel un individu ou un collectif développe le pouvoir d'agir sur ses propres conditions d'existence. Elle se distingue de l'autonomie imposée (responsabilisation néolibérale) par sa dimension critique, réflexive et collective. Elle repose sur l'écoute, le droit au tâtonnement, la capacité à se projeter librement.

Autorité (styles d') : Manières dont le pouvoir est exercé dans les structures éducatives ou managériales. Dans la Caraïbe francophone, les styles d'autorité hérités du colonialisme peuvent produire des effets de contrôle, d'infantilisation ou de soumission implicite. L'ouvrage plaide pour une autorité partagée, dialogique, construite dans la relation.

B

Business Angel : Investisseur individuel qui finance des startups à fort potentiel en échange de parts dans l'entreprise.

Business Model : Modèle économique définissant comment une entreprise crée, délivre et capture de la valeur.

Business Plan : Document stratégique décrivant les objectifs, les moyens et les perspectives de développement d'un projet entrepreneurial.

C

Capacitation (empowerment) : Renforcement des compétences et des ressources d'un individu ou d'un collectif,

dans une perspective de justice sociale et de transformation des rapports de pouvoir. La capacitation est ici conçue comme un processus endogène, situé, fondé sur la reconnaissance.

Capital-risque : Forme de financement destinée aux entreprises en phase de démarrage ou de croissance rapide.

Cluster économique : Regroupement d'entreprises, d'institutions et d'organisations qui collaborent pour innover et améliorer leur compétitivité.

Complexité : Caractéristique des situations marquées par l'incertitude, la pluralité des logiques, l'instabilité des équilibres. La complexité est inhérente aux trajectoires d'accompagnement en contexte caribéen. Inspirée de la pensée d'Edgar Morin, elle invite à penser les contradictions, les tensions, les désordres fertiles.

Confiance éducative : Disposition relationnelle qui consiste à croire dans les capacités de l'autre à apprendre, à progresser, à créer. La confiance est ici opposée à la suspicion normative : elle constitue le socle d'un accompagnement éthique et transformateur.

Coopération interterritoriale : Processus visant à renforcer les échanges et collaborations entre plusieurs territoires dans une optique de développement commun.

Créolisation (ou hybridation culturelle) : Processus dynamique de métissage, de recomposition et d'invention identitaire, propre aux sociétés caribéennes. Mobilisée ici comme cadre interprétatif, la créolisation permet de penser l'innovation comme une pratique culturelle située, fondée sur l'hybridité et l'improvisation.

Crowdfunding : Financement participatif permettant à des porteurs de projet de lever des fonds via des plateformes en ligne.

D

Décolonisation du savoir : Démarche critique visant à remettre en cause les normes, les catégories et les modèles produits dans les centres de pouvoir (académiques, politiques, économiques), souvent imposés aux périphéries. Appliquée à l'accompagnement, elle invite à revaloriser les savoirs vernaculaires, les pratiques locales et les formes d'intelligence minorées.

Développement territorial : Ensemble des actions visant à structurer et renforcer les capacités économiques et sociales d'un territoire.

Digitalisation : Processus de transformation numérique des entreprises et des administrations pour améliorer leur efficacité et compétitivité.

Dispositif : Ensemble de pratiques, de normes, d'institutions et de technologies produisant des effets de structuration sur les comportements. Un dispositif d'accompagnement n'est jamais neutre : il organise des rapports de pouvoir, définit ce qui est dicible ou possible.

E

Économie circulaire : Modèle économique visant à optimiser l'utilisation des ressources en limitant le gaspillage et en favorisant le recyclage.

Économie sociale et solidaire (ESS) : Secteur économique regroupant les structures ayant une finalité sociale et coopérative.

Écosystème entrepreneurial : Réseau d'acteurs, d'institutions, de ressources et de dispositifs qui interagissent pour soutenir l'entrepreneuriat. L'ouvrage défend l'idée d'un écosystème caribéen intégré, fondé sur la coopération, la mutualisation, la reconnaissance des contextes et la souveraineté pédagogique.

Éducation comme pratique de la liberté : Concept popularisé par Bell Hooks, qui considère l'éducation comme un espace d'émancipation, de critique sociale et de transformation des conditions d'existence. Elle s'oppose à une éducation disciplinaire ou conformiste, et fait de la relation éducative un lieu de co-apprentissage et de justice cognitive.

Encadrement (styles d') : Manières d'accompagner les jeunes dans les dispositifs éducatifs ou entrepreneuriaux. L'ouvrage critique les styles d'encadrement rigides, verticalisés, standardisés, et plaide pour des postures fondées sur le compagnonnage, l'écoute et la co-construction.

Entrepreneuriat éducatif : Approche intégrée de l'entrepreneuriat comme processus d'apprentissage critique, ancré dans le territoire et articulé à des enjeux sociaux, politiques et culturels. Il s'oppose à une vision exclusivement technico-économique de la création d'entreprise.

Entrepreneuriat étudiant : Ensemble des initiatives et programmes permettant aux étudiants de développer et de lancer des projets d'entreprise.

F

Fablab : Laboratoire de fabrication collaborative mettant à disposition des outils numériques et technologiques pour la création et l'innovation.

Financement d'amorçage : Fonds permettant aux entrepreneurs de lancer leur activité avant qu'elle ne génère des revenus.

Fonds d'investissement régional : Mécanisme financier destiné à soutenir le développement d'entreprises locales dans un cadre territorial donné.

G

Gouvernance régionale : Organisation et coordination des acteurs publics et privés pour définir et mettre en œuvre des politiques économiques et sociales à l'échelle d'une région.

Growth Hacking : Ensemble de techniques marketing visant à accélérer la croissance d'une entreprise avec un minimum de ressources.

I

Inclusion (critique de l') : La véritable inclusion ne consiste pas à intégrer des publics différents dans des dispositifs inchangés. Elle suppose de transformer les normes de fonctionnement, les critères d'évaluation et les représentations dominantes, pour accueillir des formes plurielles d'agir et d'être.

Incubateur d'entreprises : Structure qui accompagne les startups en phase de création et de développement en leur offrant des services tels que des bureaux, du mentorat et des conseils stratégiques.

Innovation ouverte : Processus d'innovation impliquant des collaborations entre entreprises, universités et institutions publiques.

Innovation située : Forme d'innovation enracinée dans les pratiques locales, les cultures populaires et les conditions

concrètes de vie. Loin des standards internationaux, elle valorise la débrouillardise, l'imagination sociale et les bricolages intelligents.

Intégration économique : Processus de rapprochement entre territoires pour faciliter les échanges commerciaux et la coopération économique.

J

Justice cognitive : Principe selon lequel tous les systèmes de connaissance ont une valeur égale et doivent pouvoir dialoguer sur un pied d'égalité. La justice cognitive est ici mobilisée pour défendre la reconnaissance des savoirs créoles, informels ou non académiques dans les espaces éducatifs.

L

Labellisation : Processus de certification garantissant qu'un produit, service ou organisation respecte des normes de qualité spécifiques.

Leadership entrepreneurial : Capacité d'un entrepreneur à fédérer, motiver et guider son équipe vers la réussite d'un projet d'entreprise.

M

Management relationnel : Style de pilotage fondé sur l'attention à la relation, à l'écoute, à la subjectivité. Il s'oppose aux formes managériales instrumentales, bureaucratiques ou

descendantes. C'est une éthique de la relation plus qu'une technique de gestion.

Marché interterritorial : Espace économique commun permettant une circulation facilitée des biens, services et capitaux entre différents territoires.

Mentorat entrepreneurial : Accompagnement par un entrepreneur expérimenté qui guide un porteur de projet dans le développement de son entreprise.

Microcrédit : Prêt de faible montant accordé aux entrepreneurs n'ayant pas accès aux financements bancaires traditionnels.

Mutualisation : Démarche consistant à partager les ressources (outils, savoirs, méthodes) entre acteurs ou territoires. Dans le contexte caribéen, la mutualisation est vue comme une stratégie de résistance au morcellement et à l'isolement institutionnel, et comme un levier de solidarité régionale.

O

Observatoire régional de l'entrepreneuriat : Structure dédiée à l'analyse des dynamiques entrepreneuriales et à la production de données pour orienter les politiques publiques.

Opportunités d'affaires : Situations favorables permettant le développement ou la croissance d'une entreprise.

P

Pépinière d'entreprises : Structure d'accompagnement offrant un hébergement et un soutien logistique aux jeunes entreprises en phase de lancement.

Planification urbaine : Organisation et développement des infrastructures et des services urbains dans une perspective de durabilité et d'efficacité économique.

Pôle de compétitivité : Regroupement d'entreprises, d'universités et de centres de recherche collaborant pour renforcer l'innovation et la compétitivité d'un secteur spécifique.

Posture d'accompagnement : Disposition personnelle et professionnelle dans la relation d'accompagnement. L'ouvrage invite à une posture d'écoute active, de confiance, de non-jugement, qui reconnaît les jeunes comme co-acteurs de leur trajectoire.

R

Récit de soi/réflexivité : Capacité à se raconter, à mettre en mots son parcours, ses contradictions, ses apprentissages. La réflexivité est une compétence-clé de l'entrepreneuriat éducatif, car elle permet de se repositionner, de donner sens, de transformer les échecs en ressources.

Réseau d'affaires : Ensemble de relations professionnelles permettant aux entrepreneurs d'échanger, de collaborer et de développer leur activité.

Résilience économique : Capacité d'un territoire ou d'une entreprise à s'adapter aux crises et aux changements économiques.

Résilience territoriale/éducative : Capacité à rebondir face aux crises, à s'adapter sans se renier, à inventer à partir du réel. La résilience est ici collective, contextuelle et politique : elle ne vise pas l'endurance passive, mais la reconfiguration active.

S

Savoirs vernaculaires : Savoirs issus des pratiques quotidiennes, des cultures populaires, des expériences communautaires. Ils sont souvent dévalorisés dans les dispositifs formels, mais constituent une richesse éducative majeure dans les territoires caribéens.

Scale-up : Entreprise en forte croissance qui a dépassé le stade de startup et se développe à grande échelle.

Soft skills : Compétences comportementales et relationnelles essentielles en milieu professionnel.

Startup : Jeune entreprise innovante en phase de développement rapide, souvent avec un fort potentiel de croissance.

T

Tech Hub : Espace dédié à l'innovation et aux nouvelles technologies, favorisant les collaborations entre startups, investisseurs et chercheurs.

Territorialisation des apprentissages : Inscription des dispositifs d'enseignement ou d'accompagnement dans les dynamiques sociales, culturelles et économiques locales. Elle permet d'ancrer les apprentissages dans le vécu, de les rendre pertinents et porteurs de transformation.

- *Transfert de technologie* : Processus permettant aux entreprises d'adopter et d'intégrer des innovations développées par des centres de recherche ou d'autres structures.

V

Venture Capital (capital-risque) : Financement accordé aux startups à fort potentiel par des investisseurs spécialisés.

Viabilité économique : Capacité d'une entreprise ou d'un projet à être rentable et durable sur le long terme.

Table des matières

3 argumentaires principaux	
3 main arguments	
3 argumentos principales	
Avant-propos	
Introduction générale.....	
Partie 1 — Contextes et fondements de l'entrepreneuriat en Caraïbe francophone	
Introduction de la Partie	
Chapitre 1. Les trajectoires entrepreneuriales en Caraïbe francophone : entre héritages et mutations.....	
Introduction	
1.1. Panorama socioéconomique de la Caraïbe francophone....	
1.1.1. Haïti : résilience dans la fragilité structurelle.....	
1.1.2. Guadeloupe : dépendance publique et essor fragile du secteur privé	
1.1.3. Martinique : recentrage territorial et écosystème entrepreneurial en recomposition	
1.2. Histoire des dynamiques entrepreneuriales et poids des modèles d'économie administrée	
1.2.1. L'économie de plantation et ses héritages : fondements d'une culture de dépendance	

1.2.2. L'indépendance haïtienne et les limites de l'autonomie économique	
1.2.3. L'outre-mer français et l'institutionnalisation de l'économie administrée	
1.2.4. Résistances, adaptations et recompositions.....	
1.3. Rôle croissant des jeunes et des institutions éducatives dans le renouvellement entrepreneurial	
1.3.1. Une jeunesse caribéenne plus diplômée, mais confrontée à l'impasse de l'insertion.....	
1.3.2. Les institutions éducatives face au défi de la formation entrepreneuriale	
1.3.3. Vers une nouvelle pédagogie de l'autonomie ?	
1.4. Trois parcours, une même quête d'autonomie	
Conclusion du chapitre.....	
Chapitre 2. Enjeux culturels, identitaires et institutionnels du management en contexte postcolonial.....	
Introduction	
2.1. Management et culture en contexte insulaire francophone	
2.1.1. La persistance d'un imaginaire hiérarchique du pouvoir	
2.1.2. Le poids du modèle administratif français et de la centralisation républicaine.....	

2.1.3. Les logiques relationnelles, informelles et symboliques du management local	
2.1.4. Vers une reconnaissance de la diversité culturelle des pratiques managériales	
2.2. Styles d'autorité et héritages coloniaux : entre contrôle, autonomie et hybridation.....	
2.2.1. Le management comme prolongement de la discipline coloniale	
2.2.2. L'autonomie comme horizon contrarié : une aspiration sous surveillance	
2.2.3. Hybridation et bricolage : vers de nouveaux styles d'autorité ?.....	
2.3. Influence des modèles extérieurs et transformations des pratiques locales	
2.3.1. L'imposition subtile des normes managériales globales	
2.3.2. Les logiques de traduction et d'appropriation contextuelle	
2.3.3. La contestation implicite des modèles dominants : une résistance par l'action.....	
2.4. Styles d'autorité en tension : parcours croisés de trois jeunes entrepreneurs.....	
Conclusion du chapitre.....	

Chapitre 3. Théories de l'imbrication et rationalité entrepreneuriale en milieux contraints

Introduction

3.1. Présentation du cadre théorique mobilisé : imbrication, gouvernance, styles de management

3.1.1. L'imbrication (embeddedness) : penser l'entrepreneuriat comme fait social total.....

3.1.2. Gouvernance et régimes d'action entrepreneuriale

3.1.3. Styles de management : postures, autorité et reconnaissance.....

3.2. Analyse de la rationalité limitée et de l'autonomisation en contexte incertain

3.2.1. La rationalité limitée : entre contraintes cognitives, sociales et structurelles.....

3.2.2. L'autonomisation comme processus graduel et relationnel.....

3.2.3. Arbitrer, bricoler, persister : une autre lecture de la réussite.....

3.3. Pertinence de ces cadres pour comprendre les dynamiques observées

3.3.1. Lire la diversité des formes d'engagement entrepreneurial.....

3.3.2. Comprendre les tensions entre normes institutionnelles et pratiques locales	
3.3.3. Reconnaître la pluralité des trajectoires d'émancipation	
3.4. Trois parcours, trois manières d'agir dans l'incertitude	
Conclusion du chapitre.....	
Infographie synthétisant les éléments fondamentaux de la Partie.....	
Volet 1 – Une jeunesse dynamique, mais confrontée à des environnements précaires	
Volet 2 – Des héritages institutionnels ambivalents : entre soutien et domination	
Volet 3 – L'entrepreneuriat comme chemin d'autonomisation situé et non linéaire	
Conclusion de la Partie 1	
Partie 2 — Institutions, gouvernance et styles de management : entre encadrement, contrôle et accompagnement.....	
Introduction	
Chapitre 4. Haïti : entre résilience, débrouillardise et quête d'autonomie.....	
Introduction	
4.1. Description du contexte haïtien de formation entrepreneuriale	

- 4.1.1. Une pluralité d'acteurs aux rationalités divergentes ...
- 4.1.2. Une formation dominée par des modèles importés
- 4.1.3. Des institutions publiques en retrait, mais des initiatives de terrain dynamiques.....
- 4.1.4. Une jeunesse en quête d'accompagnement plus humain, plus pertinent, plus situé.....
- 4.2. Perception des styles managériaux et leur impact sur les initiatives étudiantes.....
- 4.2.1. Styles de management dominants : entre verticalité, injonction à la conformité et distance relationnelle.....
- 4.2.2. Le management comme filtre d'accès à la reconnaissance et à la ressource
- 4.2.3. L'impact différencié des styles de management selon les profils étudiants.....
- 4.2.4. Quand le management devient un espace d'émancipation relationnelle
- 4.3. Tensions entre reproduction des modèles autoritaires et stratégies alternatives
- 4.3.1. La reproduction implicite de styles autoritaires : entre standardisation et hiérarchie symbolique
- 4.3.2. Des stratégies de contournement et d'appropriation silencieuse

4.3.3. Émergence de dispositifs alternatifs : pédagogies situées et ancrage territorial.....	
4.3.4. Le pouvoir d'agir comme enjeu central des styles d'encadrement	
4.4. Trois postures face à l'institution : conformer, contourner, créer autrement	
Conclusion du chapitre.....	
Chapitre 5. Guadeloupe : formes d'encadrement et espace de créativité contraint.....	
Introduction	
5.1. Analyse du rôle des institutions de formation et des dispositifs d'accompagnement	
5.1.1. Une structuration institutionnelle marquée par l'imbrication des logiques locales et nationales	
5.1.2. Des logiques de sélection implicite : technicisation, rentabilité, conformité	
5.1.3. Des styles relationnels ambigus : entre accompagnement et prescription.....	
5.1.4. Des initiatives en marge : vers des modèles d'encadrement alternatifs	
5.2. Rapports à l'autorité, perceptions du leadership, marges d'initiative	

5.2.1. L'autorité institutionnelle entre légitimité formelle et distance symbolique	
5.2.2. Leadership et légitimité : entre modèles importés et aspirations endogènes.....	
5.2.3. Styles d'encadrement et production (ou inhibition) de l'initiative	
5.2.4. Une jeunesse ambivalente : entre désir de reconnaissance et quête d'espace propre.....	
5.3. Entre tutelle administrative et émergence d'une culture de projet.....	
5.3.1. Une administration omniprésente : normalisation des formats et contrôle des temporalités.....	
5.3.2. L'émergence d'une culture de projet ancrée dans l'expérience étudiante	
5.3.3. Espaces de négociation : tactiques d'appropriation et hybridation des cadres	
5.3.4. Le projet comme espace d'émancipation située.....	
5.4. Formes d'encadrement et espace de créativité contraint....	
Conclusion du chapitre.....	
Chapitre 6. Martinique : entre pilotage académique et impulsion territoriale	
Introduction	

- 6.1. Environnement socio-institutionnel et dynamiques éducatives
- 6.1.1. Un territoire en mutation : entre dépendance structurelle et volontarisme politique
 - 6.1.2. Le rôle pivot de l'Université des Antilles dans l'encadrement entrepreneurial
 - 6.1.3. Des dynamiques étudiantes contrastées : entre aspirations à l'autonomie et contraintes sociales
 - 6.1.4. Vers un décloisonnement nécessaire : relier formation, territoire et accompagnement
- 6.2. Rôle des styles de management dans l'orientation des projets entrepreneuriaux
- 6.2.1. Une prédominance des styles verticaux : transmission descendante et légitimation des normes
 - 6.2.2. Le management comme fabrique de projets standardisés
 - 6.2.3. Des effets ambivalents sur l'autonomie et l'initiative.
 - 6.2.4. Un enjeu politique et pédagogique central
- 6.3. Logiques d'imitation ou d'innovation dans les démarches étudiantes
- 6.3.1. Des modèles d'innovation dominants : entre hégémonie et mimétisme

6.3.2. De l'imitation à l'adaptation : les marges d'ajustement des étudiants	
6.3.3. L'innovation située : quand la contrainte devient ressource.....	
6.3.4. L'invisibilisation des innovations alternatives : une perte de sens institutionnelle ?.....	
6.4. Formes d'innovation étudiante en Martinique : entre imitation, hybridation et invention située.....	
Conclusion du chapitre.....	
Les enseignements fondamentaux de la Partie 2.....	
Conclusion de la Partie.....	
Partie 3 — Pour un accompagnement réflexif, situé et juste : pistes de transformation en contexte caribéen francophone.....	
Introduction	
Chapitre 7. Mieux former les jeunes entrepreneurs : repenser les styles de pilotage pédagogique.....	
Introduction	
7.1. Limites des modèles actuels de formation et d'encadrement	
7.1.1. Une pédagogie technicienne, centrée sur les outils et les normes.....	
7.1.2. Une pédagogie descendante, fondée sur la transmission unilatérale du savoir	

- 7.1.3. Une approche décontextualisée : invisibilisation des ancrages sociaux, culturels et historiques
- 7.1.4. Une logique de sélection implicite et de mise en conformité
- 7.2. Besoin d'un leadership pédagogique participatif et réflexif
- 7.2.1. Redéfinir le rôle du formateur : de prescripteur à médiateur
- 7.2.2. Fonder l'autorité sur la relation, et non sur la norme ..
- 7.2.3. Valoriser les savoirs situés et les apprentissages expérientiels
- 7.2.4. Créer des espaces d'apprentissage co-construits.....
- 7.3. Propositions pour renforcer les capacités critiques et créatives des jeunes
- 7.3.1. Intégrer des pédagogies actives et critiques dans les cursus.....
- 7.3.2. Créer des espaces réflexifs et sécurisants pour penser sa trajectoire
- 7.3.3. Réhabiliter la créativité comme ressource politique, pas seulement économique.....
- 7.3.4. Repenser les critères de légitimité des projets et des porteurs.....

7.3.5. Construire des passerelles pérennes entre jeunes, institutions et territoires.....	
7.4. Renforcer les capacités critiques et créatives des jeunes....	
Conclusion du chapitre.....	
Chapitre 8. Coopération régionale et intelligence territoriale : vers un écosystème caribéen intégré.....	
Introduction	
8.1. Enjeux de mutualisation des ressources éducatives, entrepreneuriales et institutionnelles.....	
8.1.1. Mutualiser pour lutter contre la redondance et la perte d'efficacité.....	
8.1.2. Mutualiser pour renforcer la souveraineté pédagogique et culturelle.....	
8.1.3. Mutualiser pour structurer un véritable réseau régional d'accompagnement.....	
8.1.4. Mutualiser pour reconnaître les innovations invisibles	
8.2. Rôle des universités dans la coopération régionale.....	
8.2.1. Des universités trop souvent centrées sur des logiques nationales ou métropolitaines.....	
8.2.2. Le potentiel stratégique des universités comme nœuds d'interconnexion territoriale.....	
8.2.3. Trois axes d'action pour les universités francophones de la Caraïbe.....	

8.2.4. Université et accompagnement : vers une culture du partenariat horizontal.....	
8.3. Scénarios de convergence entre les îles francophones	
8.3.1. Scénario 1 : Une convergence symbolique et culturelle — reconnecter les imaginaires	
8.3.2. Scénario 2 : Une convergence pédagogique — mutualiser les savoirs et les pratiques éducatives	
8.3.3. Scénario 3 : Une convergence stratégique — construire une gouvernance coopérative de l'accompagnement	
8.4. Scénarios de convergence entre les îles francophones de la Caraïbe	
Scénario 1 — Convergence symbolique et culturelle : reconnecter les imaginaires	
Scénario 2 — Convergence pédagogique : mutualiser les savoirs et les outils	
Scénario 3 — Convergence stratégique et institutionnelle : construire une gouvernance coopérative	
Conclusion du chapitre.....	
Chapitre 9. Pour une nouvelle culture managériale : autonomisation, inclusion et résilience	
Introduction	
9.1. Synthèse des principaux enseignements de l'enquête.....	

- 9.1.1. Une jeunesse caribéenne en quête de reconnaissance, pas seulement de financement.....
- 9.1.2. Une inadéquation des modèles d'encadrement aux trajectoires d'autonomisation
- 9.1.3. Des dispositifs perçus comme opportunistes, mais rarement structurants
- 9.1.4. Des formes de créativité et de résilience sous-exploitées par les institutions
- 9.2. Propositions concrètes pour une transformation des styles managériaux
- 9.2.1. Adopter une posture d'écoute active et de reconnaissance inconditionnelle.....
- 9.2.2. Co-construire les cadres d'action avec les porteurs de projet.....
- 9.2.3. Intégrer les émotions, les vulnérabilités et les contextes de vie dans le processus
- 9.2.4. Favoriser les apprentissages par l'expérimentation et le droit à l'erreur.....
- 9.2.5. Créer des environnements capacitants et coopératifs ...
- 9.3. Vers un modèle caribéen d'entrepreneuriat éducatif : ancrage local, ouverture globale.....
- 9.3.1. Ancrage local : partir du territoire comme ressource éducative et politique

9.3.2. Ouverture globale : tisser des ponts, ne pas reproduire des modèles

9.3.3. Instaurer une réflexivité critique permanente : penser ce que l'on fait en faisant

9.4. Vers un modèle caribéen d'entrepreneuriat éducatif

1. Ancrage local — Territoire comme ressource éducative

2. Ouverture globale — Circulations, influences et coopérations

3. Réflexivité critique — apprendre à se penser en agissant

4. Centre du triangle — Un entrepreneuriat éducatif caribéen émancipateur

Conclusion du chapitre.....

Renouveler les styles de pilotage éducatif en Caraïbe francophone : autonomisation, inclusion, résilience

Pilier 1 — Autonomisation : cultiver le pouvoir d'agir

Pilier 2 — Inclusion : accueillir la diversité des parcours et des formes d'intelligence

Pilier 3 — Résilience : affronter l'incertitude et apprendre dans la complexité

Vision centrale : un style de pilotage relationnel, postcolonial conscient.....

Conclusion de la Troisième Partie.....

Conclusion générale 274

Travaux cités 278

Glossaire..... 294

© P-IUS. Tous droits réservés.

Licence : CC BY 4.0

Sponsorisé par le Centre de Recherches Scientifiques (CRS) de l'IUS et
ses partenaires

Et si accompagner les jeunes entrepreneurs en Caraïbe francophone ne consistait plus à les faire entrer dans des moules prédéfinis, mais à reconnaître la richesse de leurs parcours, de leurs cultures et de leurs territoires ?

Cet ouvrage propose une lecture critique et transformatrice des pratiques d'accompagnement entrepreneurial dans trois territoires emblématiques — Haïti, Guadeloupe, Martinique — en croisant les regards issus des sciences sociales, de l'éducation, de la gestion et de l'anthropologie critique. À partir d'enquêtes de terrain, de récits d'initiatives et de références théoriques engagées, l'auteur invite à refonder les styles de pilotage éducatif autour de trois principes : « autonomisation, inclusion, et résilience ». Au fil des chapitres se dessine un modèle caribéen d'entrepreneuriat éducatif, situé, coopératif, ouvert aux savoirs pluriels et aux récits minorés. Un modèle qui fait de l'accompagnement non plus un espace de sélection ou de normalisation, mais un levier d'émancipation individuelle et de justice territoriale. Ce livre s'adresse aux enseignants, encadrants, décideurs, chercheurs, acteurs de terrain et à toute personne soucieuse de construire des écosystèmes éducatifs ancrés, justes et durables en contexte postcolonial.

Mots-clés : *Entrepreneuriat éducatif • Accompagnement • Caraïbe francophone • Autonomisation • Résilience*

Christophe Providence est chercheur au Centre de Recherche Scientifique (CRS) de l'Institut Universitaire des Sciences (IUS), à Port-au-Prince (Haïti). Ses travaux portent sur l'entrepreneuriat en contexte caribéen francophone, les styles managériaux et les pratiques d'accompagnement des initiatives étudiantes, avec une attention aux approches critiques et situées. Il propose des cadres d'analyse et des pistes opérationnelles mobilisables par les universités, incubateurs et acteurs territoriaux. ORCID : 0000-0002-7602-2797.

Site : <https://www.iuspublication.com> | Email : presses@ius.education

e-ISSN (online): 3135-0925 | p-ISSN (print): 3135-0917

Financé par le Centre de Recherches Scientifiques (CRS)

© P-IUS — Tous droits réservés / Licence CC BY 4.0